



10 DICAS DE COMO USAR O WHATSAPP PARA ENGAJAR SEUS ELEITORES

1 - Perfil da sua campanha no WhatsApp

13:18

Você já tem o seu whatsapp pessoal e isso é ótimo!

13:20 ✓✓

Aproveite para criar um perfil Whatsapp focado em ser o ponto central de toda comunicação que será compartilhada

13:20 ✓✓

2 - Grupos de Amigos

13:23

Peça para os seus amigos criarem grupos para você apresentar seu projeto para os amigos deles, assim você se conecta a mais pessoas

13:25 ✓✓

3 - Grupos de Multiplicação

13:26

Convide as pessoas a criarem grupos de multiplicação no WhatsApp, onde cada pessoa deve inserir mais duas pessoas no grupo para que você possa apresentar seu projeto

13:28 ✓✓

4 - Base de contatos

13:29

Crie estratégias para captação de contatos, por meio de formulários no Facebook ou pelo seu próprio site, pois será para essa base que você fará envio de materiais semanais

13:32 ✓✓

5 - Rede de engajamento

13:35

Crie uma rede de engajamento para ser ativada para as ações de engajamento. Ela é formada pela sua base de apoiadores, aquelas pessoas que acreditam e defendem o seu projeto

13:40 ✓✓

6 - O voto é construído e conquistado

13:43

As pessoas irão tirar dúvidas e querer conhecer um pouco mais sobre suas propostas, essa é a hora de investir na conversa, pois o relacionamento é essencial na conquista do voto do eleitor

13:46 ✓✓

7 - Evite ser inconveniente

13:47

É preciso se atentar aos horários para os envios das mensagens, nada de enviar mensagem às 6h da manhã, é inconveniente

13:49 ✓✓

Também não envie grandes quantidades de mensagens ao longo do dia, isso pode desgastar o relacionamento

13:50 ✓✓

8 - Status do WhatsApp

13:51

Utilize o status do WhatsApp para compartilhar materiais e o dia-a-dia da campanha

13:52 ✓✓

9 - Invista no relacionamento com a sua rede

13:53

Sua rede de engajamento está ali porque acredita no seu projeto, esteja atento às dicas e ideias que eles podem ter, pois estão em contato direto com possíveis novos eleitores seus

13:58 ✓✓

10 - Figurinhas da Campanha

14:01

Crie figurinhas da sua campanha que irão comunicar de forma rápida e divertida sobre o seu projeto, além claro, de reforçar o seu número

14:05 ✓✓

Aliás,

14:05 ✓✓

